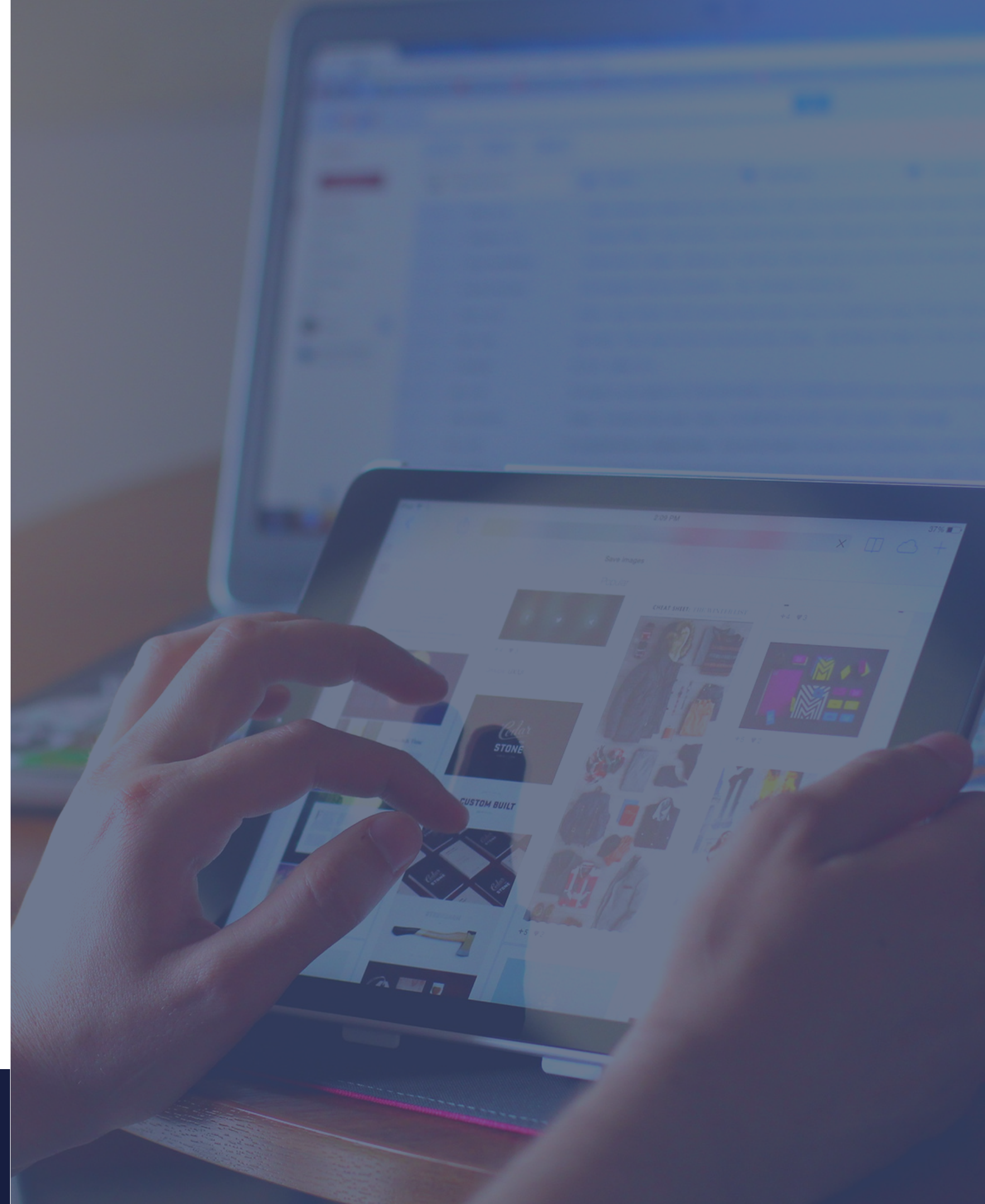




КАК НКО ВЫСТРОИТЬ РАБОТУ В СОЦСЕТЯХ?

с чего начать и что делать?

SAMRUK-KAZYNA TRUST



ЗАЧЕМ НКО АККАУНТ В СОЦСЕТИ?

Аккаунт нужен для:

- повышать доверие, узнаваемость, укреплять репутацию;*
- собирать пожертвования;*
- привлекать волонтеров;*
- собирать обратную связь и контакты;*
- делиться экспертным мнением.*

Чтобы правильно выбрать соцсеть, необходимо понять:

- Для чего нужен аккаунт в конкретной соцсети?**
- Каких результатов вы хотите достичь?**
- О чем и кого вы хотите информировать?**

FACEBOOK

Время



Пик активности пользователей:
понедельник



Спад активности пользователей:
суббота



Больше реакций:
с **15:00** до **17:00**



Время тишины:
полночь

Контент

Эффективнее всего видеоконтент с **> 35%** активности аудитории, хуже всех работают ссылки: **< 20%**.



видео



фото и текст



ссылки

Длина текста

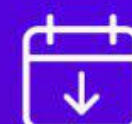
Максимальное число реакций набирают посты средней длины: **до 160-1000 знаков**.

INSTAGRAM

Время



Пик активности пользователей:
понедельник и воскресенье



Спад активности пользователей:
суббота



Больше реакций:
с **10:00** до **11:00**
с **20:00** до **21:00**



Время тишины:
с **00:00** до **07:00**

Контент

Как ни странно, хуже всего показатели у видео: меньше **20%** активных пользователей. Остальной контент держится на уровне **>25%**.



фото, текст, ссылки в теле поста и отметки @



видео

Длина текста

Максимальное число реакций набирают посты средней длины: **> 1000 знаков**.

5 ШАГОВ ДЛЯ НКО В СОЦСЕТЯХ

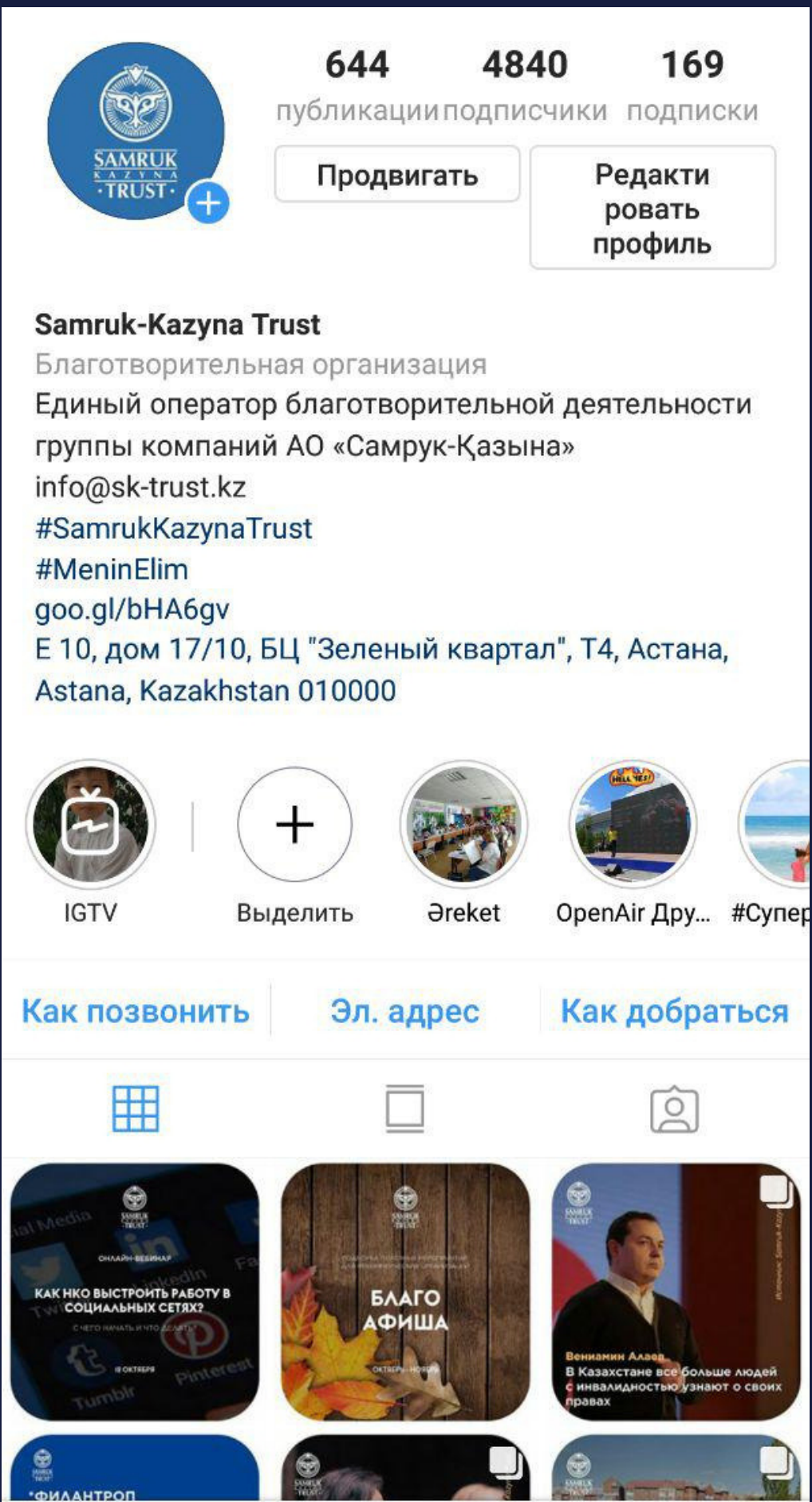
[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/SAMRUK_KAZYNA_TRUST/](https://www.instagram.com/samruk_kazyina_trust/)

ВАША УНИКАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Уникальность вашей страницы — причина,
по которой ЦА выберет именно вас

ВАШ ТОН

- Длина текста
- Манера изложения
- Стиль



ОФОРМЛЕНИЕ

- Брендбук: аватар, фирменные цвета, лого
- Название
- Имя
- Описание
- Рубрики

<http://tilda.education/articles-images-for-social>

ВИЗУАЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- Цветовая палитра
- Тематика фото
- Расстановка текста

<https://www.canva.com>

КОНТЕНТ

ИСТОРИИ

<https://goo.gl/brLTgu>

**СТАТЬИ/
ИНТЕРВЬЮ**

<https://goo.gl/1p5j2E>

ДОСТИЖЕНИЯ

<https://goo.gl/wFQMvn>

ЖИЗНЬ НКО

<https://goo.gl/Drk64e>

ЦИФРЫ

<https://goo.gl/9h5ats>

ОПРОСЫ

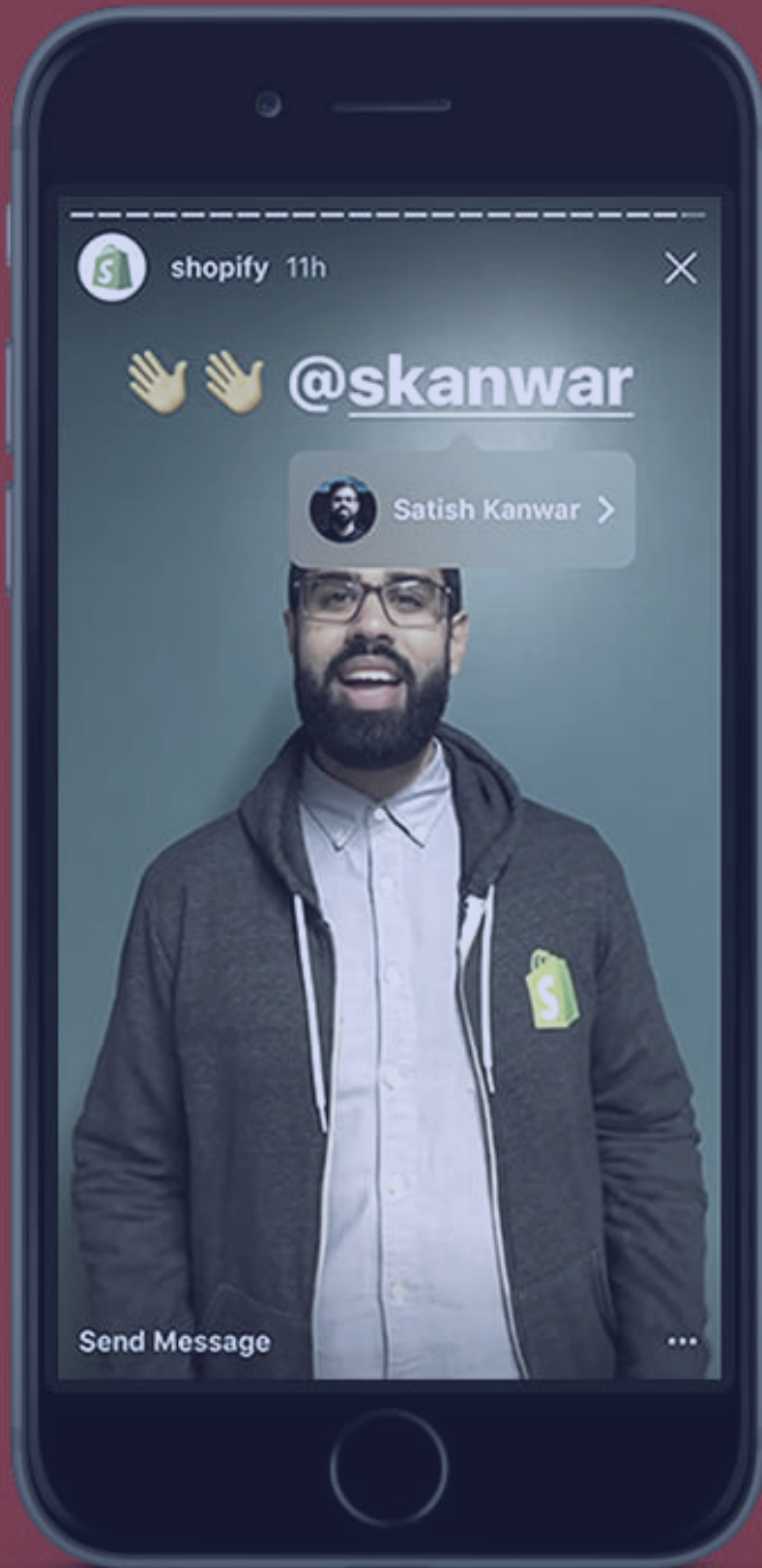
<https://goo.gl/JJyrzS>

**ВОПРОС/
ОТВЕТ**

ФЛЕШМОБЫ

***В среднем в течение недели у вас может быть три дня с информационными постами, два дня с развлекательными и один про помощь**

STORIES



- выше охват (в среднем 30%)
- возможность прямой ссылки
- возможность общения спользователями
- нет привязки к стилю

ЧТО ПОСТИТЬ?

- анонсы постов и эфиров
- бекстейджи «один мой день»
- прямой эфир
- графика

ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ТЕКСТ

- Упрощайте и сокращайте. Потом снова упрощайте.
- Две идеи в одном посте = провал
- Проговаривайте текст вслух. Запнулись - переписали
- Возник вопрос - переписали

ЧЕК ЛИСТ: КАК НАПИСАТЬ ХОРОШИЙ ПОСТ В СОЦСЕТЯХ

https://contented.cd/media/kak_napisat_horoshii_post

СТАТЬЯ:

ЗАГОЛОВОК

привлекает внимание

ЛИДЕР-АБЗАЦ

поясняет

**ПОДЗАГОЛОВКИ И
ВЫДЕЛЕННЫЕ
ЦИТАТЫ**

помогают ориентироваться

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

завершает

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

ФОТО

- Snapseed /VSCO/ Lightroom/

ВИДЕО

- Quick/Splice/Cute Cut

СОЗДАНИЕ ТЕКСТОВ И ИНФОГРАФИКИ:

- Canva.com / AppForType

РАБОТА С ТЕКСТОМ

- <https://glvrd.ru>
- <https://text.ru/spelling>