

**Выписка**  
**из Протокола очного заседания Совета директоров**  
**АО «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына»**  
**от 28 января 2016 года № 126**

**Кворум для принятия решения имеется.**

**Повестка дня:**

18. Об утверждении Политики благотворительности АО «Самрук-Қазына» и благотворительной программы АО «Самрук-Қазына» (докладчик - Калетаев Д. А.).

**Рассмотрение вопросов по Повестке дня**

**По восемнадцатому вопросу повестки дня.**

Рассмотрев представленную информацию и поставив вопрос на голосование, Совет директоров **РЕШИЛ:**

1. Утвердить (с учетом доработки по озвученным замечаниям):
  - 1) Политику благотворительности АО «Самрук-Қазына» согласно Приложению № 7 к настоящему Протоколу;
  - 2) Благотворительную программу АО «Самрук-Қазына» согласно Приложению № 8 к настоящему Протоколу.
2. Ввести в действие Политику благотворительности АО «Самрук-Қазына» и Благотворительную программу АО «Самрук-Қазына», указанные в пункте 1 настоящего решения, с 28 января 2016 года.
3. Признать утратившей силу Политику оказания спонсорской и благотворительной помощи АО «Самрук-Қазына» и организациями, входящими в группу АО «Самрук-Қазына», утвержденную решением Совета директоров АО «Самрук-Қазына» от 11 декабря 2012 года (протокол № 86).

**Заместитель Корпоративного секретаря –  
Руководитель Службы Корпоративного  
секретаря АО «Самрук-Қазына»**



**Ж.Е. Курмангазиев**

*Евгений*

*А. Курмангазиев*

## Политика благотворительности АО «Самрук-Қазына»

### 1. Общие положения

1. Настоящая Политика благотворительности АО «Самрук-Қазына» (далее – Политика) разработана в соответствии с Законами Республики Казахстан «О благотворительности», «О Фонде национального благосостояния», и определяет принципы, приоритетные направления, планирование и порядок осуществления благотворительности, а также мониторинг целевого расходования средств по благотворительности и информационно-имиджевое сопровождение благотворительности АО «Самрук-Қазына».

2. Целью настоящей Политики является обеспечение прозрачности планирования и эффективного управления затратами на осуществление благотворительности в рамках утвержденного годового бюджета и/или Плана развития Фонда.

3. В настоящей Политике используются следующие термины и их определения:

**Благотворительная программа Фонда** – система мер, включающая сроки и порядок осуществления благотворительной помощи, утвержденная органом управления Фонда;

**благотворительность** – социально-полезная деятельность, основанная на оказании благотворительной помощи и удовлетворении гуманитарных потребностей, осуществляемая добровольно, безвозмездно либо на льготных условиях в виде спонсорской и меценатской деятельности;

**Годовой план расходов** – запланированная в рамках утвержденного Советом директоров Фонда годового бюджета и/или Плана развития Фонда сумма на оказание благотворительности на соответствующий финансовый год;

**группа Фонда** – Фонд, компании, их дочерние организации, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия) которых принадлежат компаниям, а также юридические лица, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия) которых принадлежит указанным дочерним организациям компаний в отношении которых Законом «О Фонде национального благосостояния» устанавливается специальное правовое положение;

**мониторинг** – комплекс принимаемых Оператором мер, связанных с осуществлением контроля за расходованием получателями денежных средств, выделенных в рамках оказания благотворительности;

**нецелевое использование** – направление и использование средств благотворительности на цели, не соответствующие условиям их получения, предусмотренным в договоре с пользователем;

\_\_\_\_\_ / П С \_\_\_\_\_

**заявка** — совокупность документов, предоставляемых потенциальным пользователем для получения благотворительной помощи, в порядке, установленном Правилами оказания и мониторинга благотворительности;

**Оператор** — некоммерческая организация, учредителем которой является Фонд и созданная для осуществления благотворительности Фонда в соответствии с настоящей Политикой и действующим законодательством Республики Казахстан;

**Перечень ненадлежащих пользователей** - систематизированные сведения о пользователях, нарушивших условия получения благотворительной помощи;

**пользователь** — лицо, в отношении которого осуществляется благотворительность;

**Попечительский совет** — постоянно действующий коллегиальный орган управления Оператора;

**Правила оказания и мониторинга благотворительности** — внутренний документ Оператора, утвержденный Попечительским советом, определяющий порядок оказания и мониторинга благотворительности;

**Публичный отчет** — письменный и в иной форме составленный отчет пользователя благотворительности для широкого информирования общественности о результатах деятельности пользователя;

**Фонд** — акционерное общество «Фонд национального благосостояния «Самрук-Қазына»;

4. Благотворительность не осуществляется в отношении религиозных организаций, политических партий, профессиональных союзов, избирательных фондов, коммерческих организаций и потребительских кооперативов.

## 2. Принципы и приоритетные направления осуществления благотворительности

5. Благотворительность осуществляется на основе принципов законности, равноправия, добровольности и гласности:

1) принцип законности заключается в соблюдении правового режима, устанавливающего реальное действие права, при котором все лица строго соблюдают правовые нормы, закрепленные в Конституции Республики Казахстан, Законе «О Фонде национального благосостояния» и иных нормативных правовых актах Республики Казахстан;

2) принцип равноправия заключается в соблюдении правового режима, обеспечивающего равные права благотворителей, пользователей перед законом и судом независимо от происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, места жительства или любых иных обстоятельств;

3) принцип добровольности заключается в соблюдении правового режима, устанавливающего право благотворителя оказывать благотворительную помощь пользователю и право пользователя получать или не получать ее без принудительного воздействия со стороны третьих лиц;

4) принцип гласности заключается в соблюдении правового режима, устанавливающего право благотворителя и пользователя открыто участвовать в благотворительности, свободно освещать в средствах массовой информации результаты такого участия, а также обязанность не препятствовать раскрытию информации о налоговой, финансовой и бухгалтерской отчетности, касающейся благотворительности.

6. Основными приоритетными направлениями осуществления благотворительности являются:

- 1) помощь людям, сообществам в социальном и медицинском секторе;
- 2) развитие медиа, культурного сообщества, развитие человеческого потенциала;
- 3) укрепление трудовых отношений, межнациональных отношений, инвестиции в устойчивое развитие общества;
- 4) поддержка региональных и бизнес инициатив;
- 5) продвижение имиджа «Астана» на мировой арене профессионального спорта;
- 6) сохранение и укрепление репутации Фонда и/или группы Фонда.

### **3. Планирование и порядок осуществления благотворительности**

7. Общая годовая сумма благотворительности Фонда формируется в соответствии с Годовым планом расходов Фонда и составляет не менее 15 000 000 000 (пятнадцати миллиардов) тенге.

8. Благотворительность осуществляется в пределах сумм, утвержденных Годовым планом расходов Фонда.

9. В соответствии с суммой благотворительной помощи, утвержденной Годовым планом расходов, Фонд напрямую, одновременно либо траншами перечисляет средства Оператору.

10. Денежные средства, перечисляемые Фондом в качестве благотворительной помощи Оператору, учитываются в соответствии с учетной политикой Фонда, налоговым законодательством Республики Казахстан.

11. Сроки и порядок оказания благотворительной помощи, мероприятия по организации благотворительности и бюджет благотворительности, включая доходную и расходную части, устанавливаются Благотворительной программой.

12. Оператор на основании Благотворительной программы Фонда в порядке, установленном Правилами оказания и мониторинга благотворительности Оператора, осуществляет рассмотрение Заявок потенциальных пользователей и оказание благотворительной помощи пользователям.

### **4. Мониторинг целевого расходования средств по благотворительности и отчетность**

13. Мониторинг целевого расходования средств благотворительной помощи осуществляется Оператором в соответствии с Правилами оказания и мониторинга благотворительности Оператора.

14. При выявлении фактов нарушений и/или ненадлежащего исполнения пользователями условий получения благотворительной помощи, в том числе нецелевого использования, пользователь подлежит включению в перечень ненадлежащих пользователей, с размещением информации на сайте Оператора.

15. Годовой отчет об исполнении Благотворительной программы Фонда представляется Оператором на рассмотрение Правления Фонда не позднее 20-го (двадцатого) числа второго месяца, следующего за отчетным годом.

16. Одобренный Правлением Фонда Годовой отчет об исполнении Благотворительной программы Фонда представляется для сведения Совету директоров Фонда.

После рассмотрения Советом директоров Фонда Годовой отчет об исполнении Благотворительной программы Фонда подлежит опубликованию в средствах массовой информации.

17. Благотворительность должна осуществляться Оператором с условием ежегодного размещения пользователем по мере и/или итогам реализации каждого проекта Публичного отчета в электронных, печатных и/или корпоративных СМИ, с отражением результатов своей деятельности в рамках исполнения Благотворительной программы Фонда.

## 6. Информационно-имиджевое сопровождение благотворительности

18. Благотворительность должна способствовать укреплению деловой репутации Фонда и/или группы Фонда, созданию положительного имиджа, повышению степени узнаваемости и улучшению восприятия Фонда и/или группы Фонда как социально ответственной организации посредством обеспечения информационно-имиджевого сопровождения указанной деятельности.

19. Благотворительность должна сопровождаться рядом мероприятий по информационному сопровождению в соответствии с медиапланом по позиционированию Фонда и/или группы Фонда в качестве благотворителя, который должен содержать цель, задачи, целевые аудитории, ключевые показатели эффективности и инструменты их достижения.

---

*Handwritten signatures and initials:*  
Left side: *Александр*, *Александр*, *Александр*, *Александр*  
Center: *Александр* 4  
Right side: *Александр*, *Александр*, *Александр*

## Благотворительная программа АО «Самрук-Қазына»

### 1. Сроки и порядок осуществления благотворительной помощи

1. Благотворительная программа АО «Самрук-Қазына» (далее – Благотворительная программа) является долгосрочной и принимается без ограничения срока действия.

2. Благотворительная программа реализуется Оператором на постоянной основе в порядке, установленном Правилами оказания и мониторинга благотворительности Оператора.

### 2. Мероприятия по организации благотворительности

3. Для достижения целей и задач в ходе реализации Благотворительной программы Оператор осуществляет следующие мероприятия по организации благотворительности в соответствии с основными приоритетными направлениями, утвержденными Политикой благотворительности АО «Самрук-Қазына»:

1. Помощь людям, сообществам в социальном и медицинском секторе:

1.1. Мероприятия по совершенствованию медицинского обслуживания населения, в первую очередь детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, из неполных, малообеспеченных и многодетных семей, а также, путем организации диагностики заболеваний, лечения и реабилитации;

1.2. Мероприятия по предоставлению возможности лечения несовершеннолетних детей за рубежом, заболевания которых неизлечимы в Республике Казахстан;

1.3. Мероприятия по оказанию помощи наименее защищенным слоям населения, в том числе лицам с низким уровнем дохода (малообеспеченным), нуждающимся в уходе, опеке;

1.4. Мероприятия по поддержке лечебных, детских и иных социальных учреждений, испытывающих затруднения с финансированием их текущей деятельности;

1.5. Мероприятия по содействию деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;

1.6. Мероприятия по повышению квалификации и имиджа работников социальной сферы, здравоохранения и образования.

2. Развитие медиа, культурного сообщества, развитие человеческого потенциала:

2.1. Мероприятия по предоставлению материальной, финансовой, технической и иной помощи учащимся образовательных учреждений с хорошей академической успеваемостью из социально-уязвимых слоев населения, а также работникам в области здравоохранения и социальной поддержки населения, развития науки и образования, культуры в целях повышения квалификации;

2.2. Мероприятия по содействию деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, формирования гражданского общества;

2.3. Мероприятия по организации и поддержке научно-практических исследований в области здравоохранения, педагогики, методики обучения и воспитания и других областях;

2.4. Мероприятия по содействию специализированным организациям, в том числе способствующим обеспечению занятости людей с ограниченными возможностями;

2.5. Мероприятия по развитию массового спорта, спорта высших достижений и спортивной инфраструктуры.

3. Укрепление трудовых отношений, межнациональных отношений, инвестиции в устойчивое развитие общества:

3.1. Мероприятия по содействию укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, трудовых, национальных, религиозных конфликтов;

3.2. Мероприятия по развитию позитивных межнациональных, межкультурных и межконфессиональных коммуникаций, повышение этнокультурного образования.

3.3. Мероприятия по организации, проведению и финансовой поддержке конференций, форумов, круглых столов, издательской деятельности и прочее;

3.4. Мероприятия по поддержке общественно- значимых инициатив;

3.5. Мероприятия по должному содержанию объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение.

4. Поддержка региональных и бизнес инициатив:

4.1. Мероприятия по созданию добавочной стоимости портфельных компаний Фонда;

4.2. Мероприятия по диверсификации казахстанской экономики путем создания стартап платформы, генерирующей новые проекты;

4.3. Мероприятия по поддержке проектов, нацеленных на развитие регионов Казахстана.

5. Продвижение имиджа «Астана» на мировой арене профессионального спорта:

5.1. Мероприятия по поддержке проектов, популяризирующих Казахстан и бренд Астана в сфере профессионального спорта;

5.2. Мероприятия по поддержке проектов, популяризирующих Казахстан и бренд Астана в сфере спортивного маркетинга.

6. Сохранение и укрепление репутации Фонда и/или группы Фонда:

6.1. Мероприятия по реализации проектов, направленных на повышение

имиджа Фонда и/или группы Фонда;

6.2. Мероприятия по реализации проектов, укрепляющих репутацию Фонда и/или группы Фонда как устойчивых и социально-ответственных организаций.

### 3. Бюджет Благотворительной программы

4. Бюджет Благотворительной программы формируется в пределах сумм, утвержденных Годовым планом расходов Фонда и составляет не менее 15 000 000 000 (пятнадцати миллиардов) тенге.

5. В соответствии с суммой благотворительной помощи, утвержденной Годовым планом расходов, Фонд напрямую, единовременно либо траншами перечисляет средства Оператору.

6. Бюджет Благотворительной программы Фонда состоит из доходной и расходной частей:

№	Бюджет Благотворительной программы	
<b>1.</b>	<b>Доходы:</b>	
1.1.	дарение, завещание или безвозмездная передача имущества, а также прав на него;	100% от Годового плана расходов
1.2.	добровольные пожертвования;	
1.3.	доходы от благотворительных аукционов, конкурсов;	
1.4.	целевой капитал (эндаумент);	
1.5.	доходы, полученные от предпринимательской деятельности;	
1.6.	доходы благотворителей от выполнения работ, оказания услуг, передачи результатов личной творческой деятельности;	
1.7.	возмещение благотворителями затрат по содержанию объектов благотворительности;	
1.8.	другие источники, предусмотренные Законом Республики Казахстан «О благотворительности», другими законами Республики Казахстан, международными договорами Республики Казахстан.	
<b>2.</b>	<b>Расходы:</b>	
2.1.	однократная или многократная благотворительная помощь в течение года;	100% от доходов Оператора
2.2.	долгосрочная благотворительная помощь;	
2.3.	содействие в проведении социальной рекламы;	
2.4.	осуществление деятельности благотворительной организации;	
2.5.	другие мероприятия в соответствии с Законом Республики Казахстан «О	

*Handwritten signature and notes at the bottom left of the page.*

*Handwritten signature and notes at the bottom right of the page.*



благотворительности», другими законами Республики Казахстан, международными договорами Республики Казахстан.	
--	--

7. Оператор самостоятельно распоряжается финансовыми средствами и материальным имуществом в целях реализации Благотворительной программы в порядке, установленном внутренними документами Оператора.



*Handwritten signatures and notes at the bottom of the page, including the word 'Канц' and a date '4'.*