**12**окт 2015

## «Фонд Национального Благосостояния «Самрук-Қазына»

В рамках официального визита Президента Украины П. Порошенко в Республику Казахстан, 9 октября 2015 г. во дворце Независимости г. Астана, Министерством по инвестициям и развитию РК совместно с ОЮЛ «Союз Машиностроителей Казахстана» организован и проведен казахстанско-украинский бизнес-форум с участием Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева и Президента Украины П.А. Порошенко. В нём приняли участие представители деловых кругов, государственных органов и национальных холдингов. В общей сложности около 500 участников. Украинскую сторону представляли руководители крупных компаний, специализирующихся в сфере авиастроения, горнодобывающей промышленности, машиностроения, геологоразведки, сельского хозяйства, пищевой промышленности.  
В ходе бизнес форума сторонами были презентованы перспективные проекты для совместной реализации и подписан меморандум о сотрудничестве. Также казахстанской стороной были озвучены меры государственной поддержки иностранных инвесторов.  
Казахстанско-Украинский бизнес форум проведен при спонсорской поддержки АО «Фонд Национального Благосостояния «Самрук-Қазына».

**3**дек 2015

Формирование и продвижение национального имиджа Казахстана

6 декабря 2015 г. в «гольф-клубе Астана» планируется проведение мастер-класса на тему: «Формирование и продвижение национального имиджа Казахстана».

Проведение мастер-класса по основам конкурентной идентичности; почему имидж места и его идентичность важны; откуда пришло это понятие, как на него можно повлиять. Процесс Конкурентной идентичности: сколько времени это займет, сколько это стоит, кто является участниками, что может быть достигнуто. Изучение кейса по опыту выбранной страны или города: кто что пробовал; что работает, и что нет. «Взгляд/понимание» из Индекса национального бренда и Индекса городского бренда о том, как имидж страны и города развиваются; что заставляет их меняться, и что мешает им измениться. Роль СМИ и других факторов влияния. Вопрос государственной социальной ответственности, а также демонстрация того, как концепция «хорошей страны» может повлиять на национальную репутацию, являясь более быстрой и эффективной, чем другая форма национальной саморекламы.

Презентация будет включать в себя следующие темы:

• Теоретические основы

• Формирование команды

• Измерение и бенчмаркинг национального имиджа

• Рамочная политика

• Разработка стратегии

• Построение структуры

• Реализация и мониторинг

• Короткий раздел о выставке EXPO2017 года.

Проведение мастер-класса планируется при спонсорской поддержки АО «Фонд Национального Благосостояния «Самрук-Қазына».